COMUNICAMOS MÁS Y MEJOR

¿Existe una fórmula mágica para el matrimonio? ¿Cuáles son las claves para poder mantener una buena relación? ¿Cómo podemos contribuir a que el matrimonio sea feliz y no frustrante para las partes? Estas podrían ser algunas preguntas que una pareja joven podría lanzar a sus predecesores con la mejor de las intenciones, pero difícilmente, nos pondríamos de acuerdo, ni siquiera, con el hecho de si existe (o no) una fórmula mágica o científica para garantizar una larga vida a la libre unión entre dos personas que deciden formar una familia. No obstante, sí que podríamos encontrar un atajo que nos permitiera llegar a un primer consenso sobre la importancia de mantener una buena comunicación como la mejor base para con los cónyuges, por ejemplo, en la prevención de conflictos, el refuerzo mutuo de la estima entre las partes o la confianza mínima entre los contrayentes como se da en los mejores equipos de futbol.

En la adolescencia, uno de los problemas más recurrentes es la falta de entendimiento entre padres y madres con sus hijos e hijas derivado de unos cambios importantes en el temido proceso biológico que deja atrás la infancia para abrazar la edad adulta más adelante. La comunicación se vuelve más complicada y, no solo porque el uso del lenguaje es distinto -que alguien me explique qué significa *cringe*- sino porque su predisposición al acuerdo, a valorar los grises o experimentar las bondades de la empatía no son las mismos que entre los adultos.

A nivel macro, las mejores organizaciones comparten un nivel alto de adhesión de sus miembros a la institución, entidad o empresa que, en buena parte, se debe a la comunicación interna y externa. Los colegios no somos ajenos a esta realidad ya que no dejamos de ser un reflejo de la sociedad a la que servimos. Las Escuelas Manyanet vivimos nuestro compromiso con la educación como una gran familia al servicio de las familias y sabemos que la comunicación es una oportunidad para ser más y mejores. En consecuencia, durante el presente curso escolar, hemos iniciado la implementación del primer Plan de Comunicación para los ocho centros educativos que tenemos en las provincias de Barcelona, Tarragona, Girona y Madrid.

Entre las muchas estrategias diseñadas, me gustaría destacar la institucionalización de la primera *newsletter* dirigida a toda la comunidad educativa que será informada mensualmente con contenidos de alto valor añadido relacionados con nuestra institución y la educación en general como puedan ser artículos educativos, noticias destacadas, propuestas de libros o cuentos recomendados o informaciones de interés general. Además, lanzaremos en una primera fase, el primer podcast audiovisual, *Studio by Manyanet,* donde dialogaremos con *influencers* positivos sobre alimentación saludable, el uso de las tecnologías y la inteligencia artificial, cómo emprender, la orientación académica, cómo gestionar las emociones, los liderazgos o temas relacionados con la cultura.

Es importante remarcar, que el Plan de Comunicación reconoce a los equipos docentes como nuestro recurso humano más valioso por lo que destacamos la apuesta por la cohesión y motivación de nuestro profesorado. Finalmente, el cambio más visible ha sido la incorporación de un nuevo logotipo; una nueva "M" más manyanetiana, que poco a poco y a lo largo de los próximos 3 cursos, irá ganando presencia y, durante un tiempo, ambos logos, nuevo y antiguo, convivirán en nuestros edificios, elementos de comunicación, uniformes, etc.

Más allá de nuestro Plan, quiero destacar que las nuevas formas de comunicar también se han notado en muchas de las recientes reuniones de inicio de curso que hemos mantenido con las familias o, también, en la organización de las pasadas puertas abiertas donde invitamos a descubrir la experiencia Manyanet a todas las familias interesadas en buscar un buen colegio para sus hijos e hijas, así como, en nuestras redes sociales donde ya se visualiza una mayor cohesión de los contenidos. Todos estos cambios son también una respuesta a las necesidades compartidas en las encuestas de calidad que realizamos durante el pasado curso y, por tanto, son un reflejo de nuestro compromiso con la escucha activa de aquello que nos piden nuestros claustros, madres, padres y estudiantes.

En conclusión, queremos comunicar más y mejor para poder colaborar con nuestro alumnado, familias y equipos docentes y no docentes en este gran proyecto que nos une que son las Escuelas Manyanet. Somos conscientes que esta relación de confianza debe encontrar en la comunicación una oportunidad para cumplir con las expectativas de todos los miembros de nuestra comunidad educativa, construyendo juntos una relación sólida y positiva a favor de aquello que sabemos hacer mejor; educar en familia.